



國立中山大學學系介紹

企業管理學系

中山就是要你
讓生命在中山轉灣
在中山看見世界
在地圖上找到自己



學系介紹大綱



[企業管理學系]學系簡介



國立中山大學 企業管理學系
Department of Business Management,
National Sun Yat-san University



- ★ 中山企管擁有卓越的教學資源，奠定穩固的商管知識基礎；並以良好的業界關係、豐富的歷練環境，培養創新及優異的執行能力；再佐以多門英文專業課程、及眾多的國際交換計畫，拓展國際化視野，與國際接軌，讓學生成為具備國際競爭力之專業商管人才。
- ★ 本系每年均提供數十位碩士與大學部學生出國進修一學期，目前已簽訂交換學生計畫學校之國別包括美國、加拿大、法國、瑞典、澳洲、荷蘭、芬蘭，也密切與學界、企業互動，並與企業簽訂合作協議，由企業提供獎學金、暑期工讀實習。



企業管理學系網站

賀

國立中山大學
企業管理學系

2018年英國《金融時報》
全球管理學碩士排行榜

第100名

Department of Business Management Ranked 100th in
Financial Times Master in Management Ranking 2018



Master in Management
Ranking 2018



國立中山大學

[企業管理學系]教育目標



★ 教育目標

- ✓ 培育具『圓融』特質之管理人才，使其具備專業力、倫理心、國際觀、本土情。
- ✓ 本系的終極目標在於培養具「圓融氣質」的學生。所謂「圓、融」者，乃圓融制宜、穩健通達、虛懷若谷、剛柔並濟之才，且不管外在的環境如何變遷，都能迅速地適應環境並及時應變。



[企業管理學系]焦點特色

- ★ 提供全國最多的國際交換計畫，致力於培養具備創新、執行力和國際競爭力的商管人才。
- ★ 連續四次獲得AACSB全球管理教育品質的認證，蟬聯2019英國金融時報全球管理學碩士榜，全台唯一。
- ★ 課程理論與實務兼備，擁有多國籍的優良師資。
- ★ 整合學程
 - ✓ 整合本校各系所及結合他校教學資源、相關師資、設備與課程，提供學生跨領域之學習環境及多元學習管道。
 - ✓ 每一學程均含括不同領域之課程，使學生於學期間能具備跨領域專長，提高競爭力，以開拓未來的就業機會。

行銷管理學程

會計學程

科技創新與服務業管理學程

人力資源管理學程

高齡產業學程

醫務管理整合學程

[企業管理學系]焦點特色

★ 加拿大維多利亞大學雙學位

- ✓ 提供完成國立中山大學前二年特定課程之學士班學生，赴加拿大維多利亞大學修讀Peter B. Gustavson (GSB) 學院商業學士學程
- ✓ 畢業可獲得中山大學企業管理學系學士學位與維多利亞大學商業學士學位

★ 國際交換學生

- ✓ 本校擁有全國最多的交換學生名額，通過各交換辦法及國際學程，學生得以於在學期間至國外姐妹校研讀進修，或與交換來系上的外籍生交流，提升外語能力並擴大自己的視野

[企業管理學系]專業研究領域

★ 行銷管理學程

- ✓ 行銷管理、行銷個案、消費者行為、整合行銷溝通、零售管理、服務業行銷、社會行銷、電子商務、網路服務行銷、廣告效果、數位行銷、娛樂行銷與媒體、消費者心理與行為學、品牌行銷、行銷傳播策略、廣告創意、策略性品牌管理、網路多媒體創意設計、社群媒體行銷、國際行銷

★ 人力資源管理學程

- ✓ 勞工法與勞工問題、組織學習、組織理論與管理、快樂管理學、策略性任用管理、心理學、工作心理學、倫理與領導、倫理與社會責任、人力發展管理、績效管理與人才發展、職場行為學、管理學、心裡學應用與實踐、正向心理學、職涯準備

[企業管理學系]專業研究領域

★ 科技創新與服務業管理學程

- ✓ 新興科技趨勢、微型創業、供應鏈管理、服務品質管理、智慧財產權概論、資訊與服務系統規劃、企業資源規劃系統、科技輔具創新與應用、人工智慧、雲端運算導論、R程式語言、機率統計與商業實務、商務數據分析、金融科技服務開發、金融科技、人工智慧導論、倫理與領導

★ 會計學程

- ✓ 中級會計學(一)、中級會計學(二)、成本會計學、高等會計學(一)、高等會計學(二)、會計實務、管理會計、會計資訊系統、稅務會計、審計學、財務報表分析

★ 特色課程

- ✓ 國際企業實務、創意思考、系統思考概論、管理與創業、新興市場議題、香港經商政治及社會文化、跨文化管理、個案研究

[企業管理學系] 課程地圖



核心課程

大一必修

- 會計學(一)(二)
- 經濟學(一)(二)
- 微積分
- 管理學

大三必修

- 財務管理
- 管理會計
- 管理資訊系統
- 商事法

大二必修

- 統計學(一)(二)
- 行銷管理
- 組織行為
- 人力資源管理
- 生產與作業管理

大四必修

- 策略管理

選修課程

行銷類

- 行銷研究
- 消費者行為
- 行銷個案
- 整合行銷溝通
- 行銷通路管理

一般管理

- 中小企業管理
- 香港經商政治及社會文化
- 新時代的科技的法律陷阱
- 醫務管理概論
- 港澳企業經營文化
- 商用日文(一)(二)
- 商用英文(一)(二)
- 統計學實習(一)(二)
- 連鎖餐飲店長學
- 個案研究

人力資源類

- 企業倫理
- 電影管理學
- 勞工法與勞工問題

經濟/法律類

- 個人財務規劃
- 民商法專題討論
- 企業與經濟立法
- 新興商務與法律
- 經濟學實習(一)(二)

國際企業類

- 國際企業實務
- 中小企業國際化
- 國際企業管理
- 跨文化管理
- 國際企業談判
- 新興市場議題
- 國際企業策略管理

創業類

- 管理與創業
- 創業管理
- 創新與實踐
- 企業創造力
- 系統思考概論
- 創意思考

科技創新類

- 科技管理導論
- 新興科技趨勢
- 科技管理
- 企業資源規劃導論
- 平台競爭(新)

會計類

- 中級會計學(一)(二)
- 中級會計實習(一)(二)
- 成本會計學
- 高等會計學(一)(二)
- 會計資訊系統
- 會計學實習(一)(二)
- 審計學
- 稅務會計
- 財務報表分析
- 會計實務
- 管理會計實習
- 稅務法規

[企業管理學系] 教學師資



國立中山大學 企業管理學系
Department of Business Management,
National Sun Yat-san University



陳妮雲 教授兼系主任
財務會計、資本市場

葉淑娟 教授兼管理學院副院長
組織行為、醫務管理、人力資源管理、長期照護

黃明新 教授
服務業行銷、顧客關係、零售管理、品牌管理

吳基逞 教授
個體經濟分析、賽局理論之管理應用、行銷研究、多變量分析

李英俊 教授
健康服務研究、醫療政策及醫療體系發展之分析評估、醫療體系品質之監測暨改進、老年學研究

張純端 教授
消費者之決策行為、消費心理學、保健行銷、廣告效果研究

林豪傑 教授
策略管理、人力資源管理與組織行為

李清潭 教授
國際經際法、公營企業與法律、商事法學、經濟法

陳安琳 教授
新上市(櫃)發行、公司財務、公司治理

王萬成 教授
會計、財務管理、成本會計、財務報表分析

林杏娥 教授
組織理論與管理、策略管理、組織行為、企業倫理

佘健源 副教授
個體經濟學、應用個體計量經濟學

王致遠 副教授
創新系統、國家競爭力、科技與創新管理、人力資源管理

黃鋒樟 副教授
最佳化理論與應用、作業研究與運籌管理、智慧物流與運輸、生產作業排程

施欣宜 助理教授
工作團隊(團隊學習、團隊組成、團隊效能)、決策(決策相關性格與個別差異)

盧憶 副教授
知識產權法與管理、反托拉斯法、競爭法、法律經濟學與政策分析

彭聰敏 助理教授
財務管理、金融科技、金融經濟

黃俊智 助理教授
計量經濟學、流行病學、醫療資訊、大數據應用分析

蔡宗霖 副教授
策略管理、平台策略、科技與創新管理

林晉禾 副教授
國際貿易、低碳經濟、應用計量經濟學、綠色經濟、循環經濟

彭聖翔 助理教授
智慧物流、智慧工廠、運輸管理、物流與供應鏈管理、作業管理、服務科學、大數據與人工智慧



國立中山大學

[企業管理學系] 學生未來發展

★ 深造OR就業...

經營管理主管

研擬公司營運計劃及年度專案規劃，以及規劃公司各項管理制度與策劃可能的投資機會，以維持公司內在優勢與外在機會。

財務或會計主管

督導、審核各項財務會計作業，並提出各項財務、稅務、投資、融資決策之建議。

人力資源主管

計畫、主導並協調組織內人力資源管理活動，將人力資源策略運用發揮最大綜效，並確保員工招募任用、薪資獎酬、訓練發展、人事規章等功能之完備與合於法令規範。

行銷企劃

研究當地、一個地區或國家的一定區域的市場條件，或收集資訊，以確定潛在銷售產品或者服務，或創建一個行銷活動。可以收集競爭對手的資訊，摸索定價、銷售和市場推廣及分銷的方法。

企業儲備幹部

接受公司培訓並執行各項工作任務，準備未來擔任管理職。



THANK YOU

有關更多本校各學系
「審查重點與準備指引」

