

# 管理學院 企業管理學系

學系說明	<p>企業管理學系在學習「企業管理」，一般簡稱為『企管』。其基本內容包含五管：行銷管理(行管)，財務管理(財管)，人力資源管理(人管)，生產與作業管理(生管)，及資訊管理(資管)等基礎課程。</p>
學些什麼	<p>透過企業管理學系，學生可以學習到企業的組織與經營、經營環境分析、如何有效的運用資源、以及如何經營公營企業和實踐企業的社會責任</p>
什麼人適合唸	<p>★熱情、活潑、主動、積極、負責★富有創意★重視團隊精神★有決心、有毅力</p>
特色與教育目標	<p>企業管理學系成立於1980年，是管理學院最先成立的單位，本系的教育目標是培育具「圓融」特質並具備專業能力、倫理心、國際觀、本土情之管理人才。所為「圓融」者，乃圓融制宜、穩建通達、虛懷若谷、剛柔並濟，且不管外在的環境如何變遷，都能迅速地適應環境並及時應變。</p> <p><b>【特色】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.卓越的教學資源，開設四種整合課程，分別為會計、行銷管理、科技創新與服務業管理、人力資源管理學程。</li> <li>2.多門英語上課課程，增進學生在商管方面以外的外語能力。</li> <li>3.良好的業界關係，以實習驗證理論與實務。</li> <li>4.全國最多的交換計畫，幫助學生培養國際化的視野。</li> <li>5.畢業專題報告，由系上老師個別指導學生，將呈現所學，透過業界和校友的評論，理論和實務結合。</li> <li>6.未來就業機會管道豐富。</li> </ol>
未來規劃與出路	<p>本系學士班畢業生可從事企業管理、市場調查分析、廣告企劃、會計、證券公司營業員、分析師、行銷企劃、人力資源管理及通路管理各方面相關工作；亦可參加高普考金融、保險、會計、審計、統計、經濟行政、國際貿易、企業管理、財務稅務行政人員等公職人員考試。</p> <p>本系畢業生未來發展圖</p> <pre> graph TD     A[企業管理學系] --&gt; B[升學]     A --&gt; C[就業]     B --&gt; D[碩士班]     D --&gt; E["國內研究所 -企業管理研究所 -科技管理研究所 -行銷研究所 -會計學研究所 -財務金融研究所 -經濟研究所"]     D --&gt; F[國外研究所]     C --&gt; G[公職人員]     G --&gt; H["高考三級 • 普考 • 特考 可考類別： 一般行政、人事行政、 財稅行政、金融保險、 統計等"]     C --&gt; I[產業發展]     I --&gt; J["製造業 服務業 科技電子業 管理顧問業 消費性產業 廣告公關業 貿易運輸業 金融證券業 行銷業務 自立創業"]     C --&gt; K[證照考取]     K --&gt; L["英文證照 • 國際專業管理師 (PMP) • 國際企劃師認證 (WBSA) • 商務企劃能力 (TBSA)"]     </pre>